

Proofpoint Patrol

Aplicación de controles en tiempo real a las comunicaciones en redes sociales



Características principales

1. Facilita una supervisión acorde con las directrices de organismos reguladores como la SEC y FINRA.
2. Evalúa el contenido mediante más de 200 clasificadores inteligentes.
3. Combina la IA con análisis contextual y léxico, expresiones regulares e inteligencia de amenazas.
4. Permite automatizar flujos de trabajo de eliminación, derivación o notificación.
5. Funciona tanto en modo de revisión previa como de revisión posterior.
6. Se integra con cualquier herramienta de publicación utilizada en estrategias de comercialización (GTM, Go to Market).
7. Conserva pistas de auditoría completas para cumplir los requisitos de archivado.

A diferencia de las herramientas que se limitan a supervisar, Proofpoint Patrol no solo marca el contenido, sino que también toma medidas.

Las comunicaciones digitales públicas han evolucionado más rápido que los controles tradicionales en los que se apoyan las organizaciones para garantizar el cumplimiento normativo y gestionar los riesgos. Hoy en día, los empleados y las marcas interactúan con los clientes en tiempo real a través de las redes sociales y otros canales públicos, en un entorno marcado por un escrutinio regulatorio cada vez mayor, una mayor exposición al phishing y al riesgo de que las cuentas se vean comprometidas, y la presión constante de la empresa por actuar con rapidez.

Proofpoint Patrol ayuda a las organizaciones a afrontar este reto mediante la supervisión y la aplicación de controles en tiempo real en las comunicaciones digitales públicas, lo que reduce los riesgos regulatorios, reputacionales y de ciberseguridad y permite avanzar con mayor rapidez.

La aplicación de controles como eje del gobierno digital

Proofpoint Patrol ofrece supervisión en bucle cerrado tanto de las comunicaciones interactivas como del contenido estático de los perfiles, lo que permite a las organizaciones:

- Supervisar publicaciones, comentarios, respuestas y mensajes.
- Detectar riesgos regulatorios, reputacionales y de ciberseguridad.
- Aprobar el contenido de los perfiles antes de su uso.
- Impedir modificaciones no autorizadas en los perfiles.
- Corregir automáticamente las infracciones casi en tiempo real.
- Mantener registros de supervisión que permitan acreditar el cumplimiento.

Proofpoint Patrol interviene desde el momento en que el contenido se captura o se hace público, lo que evita que los problemas acaben teniendo consecuencias regulatorias.

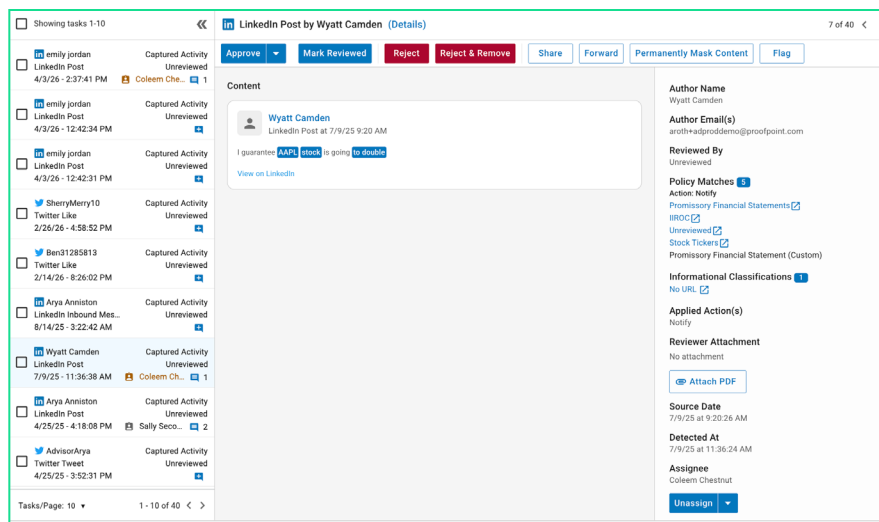


Figura 1. La cola de revisión de Proofpoint Patrol resalta directamente en el contenido los elementos marcados para facilitar la identificación de coincidencias con las políticas.

Gobierno de perfiles en bucle cerrado

Las directrices de organismos como la SEC y la FINRA exigen que un supervisor designado apruebe el contenido estático antes de publicarlo.

Solo Proofpoint Patrol permite:

- Incorporación de perfiles con flujos de trabajo de aprobación de supervisión.
- Aplicación de un control de versiones basado en instantáneas de perfiles aprobados.
- Reversión automática de los cambios no autorizados en los perfiles.
- Programación de revisiones de recertificación.
- Gestión mediante API de los procesos de incorporación y baja.

Esto sustituye la revisión manual de capturas de pantalla y el seguimiento mediante hojas de cálculo por un sistema de registro que permite acreditar el cumplimiento.

Controles previos a la publicación y en tiempo real

Proofpoint Patrol se integra con las principales plataformas de publicación y ofrece API abiertas para conectarse con prácticamente cualquier plataforma de comercialización (GTM), lo que permite verificar el cumplimiento antes de publicar el contenido. Los usuarios reciben información inmediata sobre las infracciones de las políticas.

Proofpoint Patrol puede realizar las siguientes acciones en tiempo real:

- Detectar contenido no conforme antes de su publicación.
- Ofrecer a los usuarios indicaciones concretas para corregir los problemas.
- Bloquear el contenido problemático o derivarlo para su revisión cuando sea necesario.

Esto reduce la carga de trabajo asociada a la corrección y la supervisión.

Amplia cobertura de canales digitales

• Redes sociales

- LinkedIn (cuentas de miembros y páginas)
- X (Twitter)
- Páginas de empresa de Facebook
- Cuentas de empresa de Instagram
- YouTube
- Perfiles de empresa de Google

• Otros canales GTM

- Correos electrónicos de marketing
- Mensajería de texto
- Publicación web
- Herramientas de marketing personalizadas

Compatible con cualquier sistema de archivado

Proofpoint Patrol permite enviar el contenido al sistema de archivado que elija y mantener flujos de trabajo de gobierno coherentes en todos los sistemas.

- Envía contenido normalizado y acciones de supervisión a los sistemas de archivado de destino.
- Es compatible con entornos que cumplen los requisitos de la regla 17a-4.
- Integración optimizada con Proofpoint Archive.
- Conserva todo el contexto de supervisión.

☐ Malware & Compromised Links 🔗	Link Categorization	Bidirectional	None	▼	Not Set	▼
☐ Phishing & Fraud Links 🔗	Link Categorization	Bidirectional	Delete	▼	Not Set	▼
☐ Potential Impersonator	Text Analysis	Inbound	None	▼	Not Set	▼
☐ Spam 🔗	Text Analysis	Inbound	None	▼	Not Set	▼
☐ Spam Commenter 🔗	Text Analysis	Inbound	None	▼	Not Set	▼
☐ Spam Sites 🔗	Link Categorization	Bidirectional	Delete and Review	▼	High	▼
☐ Spyware & Questionable Software Sites 🔗	Link Categorization	Bidirectional	None	▼	Not Set	▼
☐ Suspicious Links 🔗	Link Categorization	Bidirectional	Delete	▼	Not Set	▼
☐ Suspicious Non-Standard Characters 🔗	Text Analysis	Bidirectional	Notify	▼	Not Set	▼
▼ ☐ Compliance						
▼ ☐ Financial Services Compliance Standards						
☐ Financial Promotions 🔗	Text Analysis	Outbound	Delete	▼	High	▼
☐ Financial Related Complaints 🔗	Text Analysis	Outbound	Notify	▼	High	▼
☐ Financial Testimonials 🔗	Text Analysis	Inbound	Notify	▼	Not Set	▼
☐ Housing Discrimination 🔗	Text Analysis	Outbound	Delete	▼	Not Set	▼
☐ IROD 🔗	Text Analysis	Outbound	None	▼	Not Set	▼
☐ Lending Discrimination 🔗	Text Analysis	Outbound	Delete	▼	Not Set	▼

Figura 2. Proofpoint Patrol incluye más de 200 reglas de clasificación predefinidas para la seguridad, el cumplimiento normativo y el uso aceptable.

Más información en proofpoint.com/es

Acerca de Proofpoint. Inc. Proofpoint, Inc. es un líder mundial en ciberseguridad centrada en las personas y los agentes, que protege la forma en que las personas, los datos y los agentes de IA se conectan a través del correo electrónico, la nube y las herramientas de colaboración. Proofpoint es un partner de confianza para más de 80 de las empresas Fortune 100, más de 10 000 grandes empresas y millones de pequeñas organizaciones. Les ayuda a bloquear las amenazas, prevenir la pérdida de datos y reforzar la resiliencia de las personas y los flujos de trabajo de IA. La plataforma de colaboración y seguridad de datos de Proofpoint ayuda a organizaciones de todos los tamaños a proteger y responsabilizar a sus empleados, al tiempo que adoptan la IA de forma segura y con total confianza. Más información en www.proofpoint.com/es.

Conecte con Proofpoint: [LinkedIn](#)

Proofpoint es una marca registrada o nombre comercial de Proofpoint, Inc. en Estados Unidos y/o en otros países. Todas las demás marcas comerciales contenidas en el presente son propiedad de sus respectivos propietarios.

proofpoint