

Datenverlustprävention für E-Mails für einen internationalen Rechts- und Unternehmensberater

Taylor Vinters*

Die Herausforderung

- Schutz vertraulicher Kundendaten und Verhinderung von versehentlichem Datenverlust über E-Mails
- Verhinderung fehlgeleiteter E-Mails, Blockierung von E-Mails an nicht autorisierte Konten, Einhaltung der DSGVO

Die Lösung

- Proofpoint Adaptive Email DLP

Die Ergebnisse

- Schutz für 250 Postfächer
- Minimierte Reputationsrisiken
- Weniger Compliance-Berichte

Das Unternehmen

Taylor Vinters ist ein weltweit tätiges Unternehmen für Rechts- und Unternehmensberatung mit Büros in Großbritannien und Singapur. Zu seinen Kunden zählen sowohl die Fortune 500 als auch mittelständische Unternehmen und Startups in den USA, Großbritannien und Asien. Zudem ist das Unternehmen langjähriger Kunde von Proofpoint Adaptive Email DLP (ehemals Tessian).

Die Herausforderung

Jedes Jahr versenden Unternehmen mit über 1.000 Mitarbeitern etwa 800 fehlgeleitete E-Mails. Steve Sumner, Director of IT bei Taylor Vinters, weiß, dass der Schutz des guten Rufes in der Rechts- und Unternehmensberatung ganz besonders wichtig ist.

Bereits eine einzige fehlgeleitete E-Mail oder ein falscher Dateianhang kann das Vertrauen der Kunden erschüttern und rechtliche Sanktionen oder Geldstrafen durch Aufsichtsbehörden nach sich ziehen. Als Dienstleister für Rechts- und Unternehmensberatung verarbeitet Taylor Vinters vertrauliche Kundendaten (z. B. geistiges Eigentum und Finanzdaten) und suchte nach einer Lösung, die das Risiko eines versehentlichen Datenverlusts über E-Mails wirksam minimiert.

Als das Unternehmen 2018 entsprechende Lösungen evaluierte, trat gerade die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) der EU in Kraft. Dieser Umstand motivierte die Verantwortlichen, sich nach einer Lösung umzusehen, die Fehlleitungen von E-Mails verhindert und das E-Mail-bezogene Datenverlustrisiko minimiert.

Die Lösung

Proofpoint Adaptive Email DLP zur Verhinderung fehlgeleiteter E-Mails und Minimierung von Reputationsrisiken

Mithilfe von Proofpoint Adaptive Email DLP minimiert Taylor Vinters das Risiko, dass E-Mails an falsche Empfänger gesendet oder falsche Dateien angehängt werden, und stellt so einen umfassenden Schutz seiner Kundendaten sicher. Ermöglicht wird dies durch modernste Proofpoint-Technologie und branchenweit führende E-Mail-Datensätze, die Arbeitsbeziehungen analysieren und zwischen fehlgeleiteten E-Mails, falschen Dateianhängen, Datenextraktionsversuchen und normalen geschäftlichen Aktivitäten unterscheiden können.

Kontextbezogene Echtzeit-Warnmeldungen bieten eine zusätzliche Sicherheitsebene. Sie geben Mitarbeitern Details zu erkannten Anomalien in den für den Versand bestimmten E-Mails und sensibilisieren sie so für einen sicheren Umgang mit E-Mails.

„Die sofortigen Sicherheitswarnungen von Proofpoint Adaptive Email DLP haben für unsere Mitarbeiter die gleiche Wirkung wie eine Security-Awareness-Schulung“, erklärt Sumner.

„Bei meiner Entscheidung für Proofpoint Adaptive Email DLP (ehemals Tessian) war es mir vor allem wichtig, dass die Lösung nicht alle fünf Minuten eine Warnmeldung anzeigt. Sie sollte die Effizienz der Mitarbeiter steigern und ihnen ein Gefühl der Sicherheit geben, ohne ihre Arbeit durch zu viel Aufwand zu behindern oder ihre Produktivität zu beeinträchtigen.“

Steve Sumner, Director of IT, Taylor Vinters

Die Ergebnisse

Das Unternehmen sieht täglich, wie sich die Investition in Proofpoint Adaptive Email DLP rentiert. Sumner und sein Sicherheitsteam schätzen besonders die Möglichkeit, blockierte E-Mail-Typen zu untersuchen und detailliert aufzuschlüsseln, um besser zu verstehen, wie sich Datenverlustrisiken im Laufe der Zeit entwickeln.

Ein weiterer Vorteil besteht in der Kommunikation der Rendite an die Geschäftsführung, denn dies wird durch die äußerst anwenderfreundliche Berichtsfunktion von Proofpoint Adaptive Email DLP wesentlich vereinfacht.

Die Tatsache, dass Sumner immer seltener um die Bereitstellung von Berichtskennzahlen gebeten wird, zeugt vom Vertrauen des Vorstands in die Plattform und ihre Fähigkeit zur Verbesserung der Cybersicherheit des Unternehmens.

Der geringe Aufwand für den passiven Betrieb von Proofpoint Adaptive Email DLP mit modernem Schutz und einer niedrigen False-Positive-Rate ist für Sumner ein großer Vorteil. Für ihn ist die Proofpoint-Lösung aus der Firmenumgebung nicht mehr wegzudenken.

Reduzierung der Compliance-Kosten

Da immer mehr Länder Datenschutzgesetze erlassen, werden die Kosten für die Einhaltung von Vorschriften künftig weiter steigen. Für die Einhaltung der DSGVO geben 88 % der Unternehmen mehr als eine Million US-Dollar pro Jahr aus – 40 % davon sogar mehr als zehn Millionen US-Dollar. In Großbritannien zählen fehlgeleitete E-Mails zu den am häufigsten gemeldeten Cybersicherheitsvorfällen. Die Tatsache, dass Taylor Vinters keine Meldungen über fehlgeleitete E-Mails an die Aufsichtsbehörde senden muss, bedeutet eine erhebliche Effizienzsteigerung, da sich das Unternehmen ungestört auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann.

Laut Sumner wird die Relevanz von Proofpoint Adaptive Email DLP mit der zunehmenden Komplexität der globalen Regulierungslandschaft nur noch weiter steigen. Zudem werden in mehreren Ländern, in denen Taylor Vinters tätig ist, Datenschutzbestimmungen eingeführt, die der DSGVO ähneln. Dank des umfassenden Schutzes vor E-Mail-Datenverlust sieht Sumner das Unternehmen jedoch jetzt und auch in Zukunft bestens dafür gewappnet.

MEHR ERFAHREN

Weitere Informationen finden Sie unter [proofpoint.com/de](https://www.proofpoint.com/de).

INFORMATIONEN ZU PROOFPOINT

Proofpoint, Inc. ist ein führendes Unternehmen für Cybersicherheit und Compliance. Im Fokus steht für Proofpoint dabei der Schutz der Mitarbeiter, denn diese bedeuten für ein Unternehmen sowohl das größte Kapital als auch das größte Risiko. Mit einer integrierten Suite von Cloud-basierten Lösungen unterstützt Proofpoint Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, gezielte Bedrohungen zu stoppen, ihre Daten zu schützen und ihre IT-Anwender für Risiken von Cyberangriffen zu sensibilisieren. Führende Unternehmen aller Größen, darunter 85 Prozent der Fortune 100-Unternehmen, setzen auf die personenzentrierten Sicherheits- und Compliance-Lösungen von Proofpoint, um ihre größten Risiken in den Bereichen E-Mail, Cloud, soziale Netzwerke und Web zu minimieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.proofpoint.de.

© Proofpoint, Inc. Proofpoint ist eine Marke von Proofpoint, Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle weiteren hier genannten Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.