

# Guía del evaluador de soluciones Proofpoint Information Protection

2024

La evaluación de una solución de software para garantizar su idoneidad para su organización es una parte importante del proceso de compra. Una prueba de concepto, conocida como POC, es un método estándar para hacer exactamente eso. Adquirir experiencia práctica con un software permite al comprador evaluar rápidamente si el producto satisface sus necesidades y casos de uso empresariales. Una POC adecuada elimina las conjeturas y proporciona una experiencia tangible, se ahí que sean tan fundamentales en el proceso de toma de decisiones.

Una buena analogía es la compra de un coche: es casi seguro que no va a comprar un coche nuevo sin probarlo antes. De hecho, se trata de la misma experiencia práctica que ofrece Proofpoint con sus productos Proofpoint Information Protection a través de pruebas de concepto completamente alojadas que le ayudan a descubrir cómo puede protegerse su organización frente a la pérdida de datos y las amenazas internas.

## Inconvenientes asociados a las POC

A pesar de las ventajas de realizar una POC, pueden surgir algunas dificultades que impidan que lleguen a iniciarse y tengan éxito. Concretamente:

- Falta de casos de uso claramente definidos
- Obtención de la autorización y aprobación internas
- Limitación de recursos de personal
- Inaccesibilidad a los sistemas de prueba

Proofpoint ofrece un enfoque innovador de una POC que reduce estos desafíos y le permite probar nuestro software de manera rápida y eficaz.

## Prueba de concepto de Proofpoint: rápida y eficaz

Proofpoint ofrece una manera rápida de conseguir experiencia práctica con nuestras soluciones Proofpoint Information Protection. Nuestra POC se realiza en un entorno completamente alojado, lo que pone a su disposición todas las herramientas que necesitan para defender los datos y bloquear las amenazas internas. En dos semanas, podrá probar hasta cinco de los casos de uso más comunes. Una vez finalizada la POC, Proofpoint le ayudará a documentar las conclusiones para que pueda compartir los resultados con sus equipos.

## 1. Primeros pasos

Puede empezar con la prueba de concepto de Proofpoint Information Protection el primer día sin necesidad de ajustes ni aprobaciones. Le proporcionaremos dos máquinas virtuales e inicios de sesión para simular acciones de los usuarios. También recibirá acceso al entorno SaaS de Proofpoint Information Protection para investigar las acciones de los usuarios. Al trabajar desde una consola centralizada, dispondrá de una visibilidad detallada del comportamiento de los usuarios con una cronología de los usuarios y metadatos y capturas de pantalla precisas. También puede clasificar alertas, gestionar incidentes, cazar amenazas y gestionar políticas, todo desde la misma consola con una vista multicanal de los endpoints, el correo electrónico, la nube y la web.

## 2. Casos de uso

En el transcurso de dos semanas, puede probar cinco de las historias de usuario y casos de uso más comunes:

- Usuario interno malicioso que intenta filtrar datos sensibles.
- Usuario negligente, que es descuidado con los datos sensibles.
- Usuario negligente, que hace un uso incorrecto de los datos en aplicaciones de IA generativa.
- Usuario comprometido (ataques de phishing) que pierde datos a manos de un atacante.
- Usuario comprometido (ejemplo de ataque por teléfono o TOAD) que pierde datos a manos de un atacante.

## 3. Resumen

Una vez finalizada la POC comprenderá mejor cómo puede ayudarle Proofpoint a acelerar su programa de DLP o de gestión de amenazas internas. Se elaborará un resumen ejecutivo que destaque los casos de uso y las ventajas.

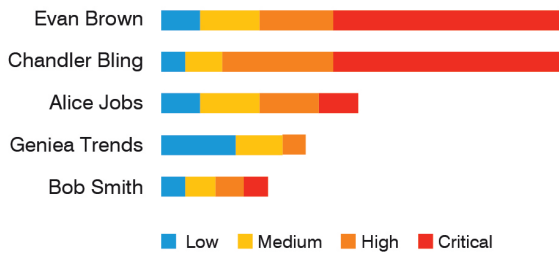
### Criterios de evaluación de ejemplo

Prueba de concepto Defend Data

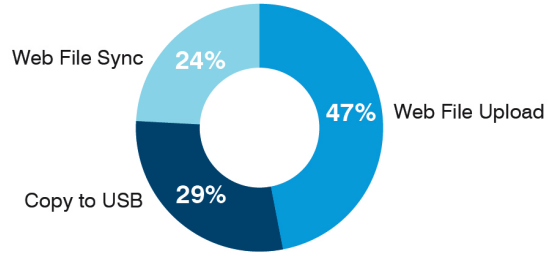
- Supervisar de manera proactiva a los usuarios de riesgo en un panel centralizado.
- Identificar los datos que salen de la empresa y cómo.
- Entender por qué se ha activado una regla y qué datos sensibles se han detectado.
- Demostrar los cambios en el comportamiento de los empleados para garantizar el cumplimiento y reducir los riesgos.
- Detectar el uso de una aplicación no autorizada.
- Detectar y prevenir la filtración de datos sensibles a través de cargas web, llaves USB o sincronización en la nube.
- Identificar y prevenir la filtración a través del correo electrónico de datos con datos confidenciales.
- Detectar y corregir automáticamente la filtración los datos y las amenazas basadas en la nube.
- Supervisar, detectar y prevenir el uso de sitios de IA generativa.
- Detectar cambios en un nombre o tipo de archivo.
- Bloquear automáticamente los mensajes de correo electrónico con la mayor probabilidad de ser incidentes de pérdida de datos.
- Buscar y filtrar datos de actividades para encontrar respuestas rápidas.
- Ver una cronología de la actividad de un usuario antes, durante y después del incidente.
- Ver los datos históricos de la actividad de un usuario.
- Realizar capturas de pantalla para la recogida de pruebas digitales.
- Distinguir entre usuarios negligentes, comprometidos y maliciosos.
- Exportar un informe detallado de la actividad de los usuarios para enviar a RR. HH. y al departamento legal.
- Formar a los usuarios con notificaciones y justificaciones emergentes.

### Information Protection Summary

**Most Risky Users (Number of Alerts)**



**Most File Exfiltration by Type**



**8**

Users browsing to GenAI websites

**20**

Files automatically remediated for oversharing

**45**

Blocks of unapproved web file upload

**80**

Sensitive emails send to unauthorized accounts

## Ventajas de una prueba de concepto de Proofpoint

### Fácil configuración

Sin necesidad de ajustes ni aprobaciones, puede empezar a probar Proofpoint Information Protection inmediatamente en un entorno completamente alojado.

### Plazo de rentabilización más corto

Una prueba de concepto de Proofpoint se completa en menos de dos semanas, y ofrece una forma rápida y sencilla de obtener experiencia práctica, y ayuda a acelerar el proceso de toma de decisiones.

### Resultados cuantificables

Puede realizar cinco pruebas de las historias de usuarios y casos de uso más habituales con acceso completo a las soluciones Proofpoint Information Protection, y conseguir visibilidad multicanal de los endpoints, el correo electrónico, la nube y la web.

## Prueba de concepto de Proofpoint: fuera de lo común

CRITERIOS	POC ESTÁNDAR	PROOFPOINT
<b>Tiempo de configuración</b>	De semanas a meses en función de las aprobaciones	En cuestión de horas
<b>Duración</b>	De semanas a meses	Menos de 2 semanas
<b>Esfuerzo por parte del cliente</b>	Importante	Mínimo
<b>Máquinas de prueba dedicadas</b>	Necesarias para la POC	No necesarias para la POC
<b>Casos de uso</b>	Es necesario definirlos claramente	Los caso de uso más habituales están disponibles directamente; puede incorporar casos de uso específicos

### Los clientes reconocen el valor de una prueba de concepto de Proofpoint

"El hecho de que Proofpoint pensara en ofrecer esto y prepararlo para los clientes es un cambio radical. Nadie más lo hace... Nos ha ahorrado muchísimo tiempo hasta llegar a la fase de prueba de este proyecto".

Arquitecto de seguridad, empresa de logística incluida en la lista Fortune 500

#### ACERCA DE PROOFPOINT

Proofpoint, Inc. es una compañía líder en ciberseguridad y cumplimiento de normativas que protege el activo más importante y de mayor riesgo para las organizaciones: las personas. Gracias a una suite integrada de soluciones basadas en cloud, Proofpoint ayuda a empresas de todo el mundo a detener las amenazas dirigidas, a salvaguardar sus datos y a hacer a los usuarios más resilientes frente a ciberataques. Compañías líderes de todos los tamaños, entre las que se encuentra el 85 % del Fortune 100, confían en las soluciones de Proofpoint para su seguridad centrada en personas y su cumplimiento regulatorio, mitigando los riesgos más críticos en sus sistemas de correo electrónico, cloud, redes sociales y web. Encontrará más información en [www.proofpoint.com/es](http://www.proofpoint.com/es).

©Proofpoint, Inc. Proofpoint es una marca comercial de Proofpoint, Inc. en Estados Unidos y en otros países. Todas las marcas comerciales mencionadas en este documento son propiedad exclusiva de sus respectivos propietarios.