

# Proofpoint Patrol

## ソーシャルメディアの監視と修復：パブリックデジタル通信におけるコンプライアンスの大規模な監視、修復、レポート作成

### 主なメリット

- モバイル/テキストメッセージと共にパブリックデジタルコミュニケーションチャネルの規制コンプライアンスを簡素化
- 静的コンテンツとインタラクティブコンテンツを監視してコンプライアンス違反を即座に修正
- コンプライアンスポリシーのベストプラクティスを示し実行
- 従業員がコンプライアンスを維持しながらソーシャルメディアを活用できるようにする
- モバイル/テキストメッセージ、デジタルアセット、ソーシャルメディア投稿のコンプライアンスを確保

Proofpoint Patrolを用いれば、非常に複雑なパブリックデジタルコミュニケーションにおけるコンプライアンスの問題にも対応できるようになります。Proofpoint Digital Communications Governanceの一製品であるProofpoint Patrolは、従業員と顧客のデジタルアクティビティを完全に可視化し、問題が起これば迅速に対応できるようサポートします。

Proofpoint Patrolは、パブリックデジタルコミュニケーションにおけるコンプライアンスの大規模な監視、修復、レポート作成を可能にします。投稿、コメント、返信など、インタラクティブなソーシャルコンテンツにおいてコンプライアンスリスクをリアルタイムで検知します。また、インテリジェント分類子、自動ワークフロー、直感的なレポーティングも備えています。ブルーフポイントにより、デジタルコンプライアンスチームの効率は向上します。また、従業員は、自由に顧客とやり取りができ、顧客のコミュニケーションや投稿を監視できます。

### コンプライアンスポリシーの ベストプラクティスの採用

Proofpoint Patrolを用いれば、パブリックデジタルコミュニケーションに関するコンプライアンスが容易になります。テンプレートは、FCA、FINRA、SEC、IIROCなどといった規制をカバーし、またこれには、利用規定、セキュリティリスク、その他のポリシーも含まれます。分類子ではレキシコン（キーフレーズのコレクション）、ルール、機械学習を使用して誤検知を減らし、精度を向上させます。設定も簡単で、すぐに活用できます。

### コンテンツの監督

Proofpoint Patrolは、パブリックデジタルコミュニケーションの活用状況を完全に把握できるようにして監督ルールの順守を支援します。静的プロフィールとインタラクティブなソーシャルメディア投稿の両方をリアルタイムに監視できます。コンテンツとコンプライアンス違反を通知し、モデレーターのコストをかけずに、インバウンドとアウトバウンドの両方で、問題のあるコンテンツにすぐに対応できるようにします。コンテンツの拒否、削除、承認、コメントが可能な、柔軟な（レビュー前/レビュー後の）修復オプションも用意されています。

このソリューションは、人に起因する4つの主要リスクを低減する、ブルーフポイントのHuman-Centric Security統合型プラットフォームの一機能です。



## プロフィールの管理

Proofpoint Patrolは大量の静的ソーシャルメディアプロフィールコンテンツの管理を支援し、ソーシャルメディアプラットフォームやパブリッシングツールに直接統合できます。LinkedIn、Facebook、X、Instagram、YouTube、モバイル/テキストメッセージなどに対応しています。ターンキーシステム：

- ・プロフィール変更を自動検出してレビュー用に送信します。自動的にわずか数分でこれを行います。
- ・従業員のプロフィール変更を修正、またはユーザーに戻して編集を依頼できます。
- ・透明性の高いユーザー エクスペリエンスを提供します。
- ・従業員はどのデバイスからでもいつでもどこからでもプロフィールの管理が可能です。

## コンプライアンスの明示

Proofpoint Patrolは、コンプライアンスの執行状況とソーシャルメディアのリスクを示すデータを提供します。これには、ソーシャルメディアコンプライアンスを明示できる、事前作成済みのレポートテンプレートが含まれます。また、これは柔軟性にも優れています。そのため、事業を適応させ、規制の進化に合わせて監査に対応することができます。

## ブランドアイデンティティの保護

Proofpoint Patrolは、顧客の投稿、ソーシャルメディアでのやり取り、モバイル/テキストメッセージにおいて優れた制御を提供します。これは以下を可能にします。

- ・不適切な表現、罵詈雑言、宗教的または政治的内容、デジタルグラフィティなどを排除
- ・ブランドアイデンティティを保護
- ・よりカスタマーフレンドリーでインタラクティブなコミュニティを形成
- ・ブランドになります詐欺アカウントを明らかにする

## シームレスなパブリッシング統合

この製品は、ソーシャルメディアパブリッシングツールにシームレスに統合できます。これにより、最新のコンプライアンス準拠コンテンツを従業員に提供できます。また、従業員が作成したコンテンツを事前に確認することもできます。インテリジェントコンプライアンスポリシーを適用してコンプライアンスリスクを特定し、リスク発生前に阻止できるようにします。これにより、ユーザーは、コンプライアンスを順守しながら、クライアントとの関係構築ができ、目標達成のために新しい見込み客を見つけることができます。

## 動画コンテンツの分析

このオプションの機能は、ソーシャルメディア投稿に添付された動画コンテンツの監視をサポートします。次のことを行うことができます。

- ・動画の音声のデジタルトランスクリプトを作成（英語のみ）
- ・コンテンツポリシーに基づいてデジタルトランスクリプトを分類
- ・動画内の画像を分析し、コンテンツポリシーに沿って分類

## 機能をテキストメッセージに拡大

ブルーフポイントとパートナーのテクノロジーを使用して、テキストベースのメッセージのコンプライアンスを順守できる無料のソリューションも提供しています。例えば Proofpoint Patrol for Text は、Proofpoint Patrolと同じコンプライアンスエンジンを使用していますが、その機能を拡大し、モバイル/テキストメッセージに対応しています。また、Proofpoint Capture for Text では、モバイル/テキストメッセージは Proofpoint Patrol のルールエンジンを回避し、Proofpoint Archive またはサードパーティコンテンツストアに直接送られます。

詳細はこちら：<http://proofpoint.com/jp>

Proofpoint, Inc. は、サイバーセキュリティのグローバル リーディング カンパニーです。組織の最大の資産でもあり、同時に最大のリスクともなりえる「人」を守ることに焦点をあてています。ブルーフポイントは、クラウドベースの統合ソリューションによって、世界中の企業が標的型攻撃などのサイバー攻撃からデータを守り、そしてそれぞれのユーザーがサイバー攻撃に対してさらに強力な対処能力を持つよう支援しています。また、Fortune 100 の 87% の企業などさまざまな規模の企業が、ブルーフポイントのソリューションを利用しており、メールやクラウド、ソーシャルメディア、Web 関連のセキュリティのリスクおよびコンプライアンスのリスクを低減するよう支援しています。詳細は [www.proofpoint.com/jp](http://www.proofpoint.com/jp) にてご確認ください。

©Proofpoint, Inc. Proofpoint は、米国およびその他の国における Proofpoint, Inc. の商標です。記載されているその他すべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。