

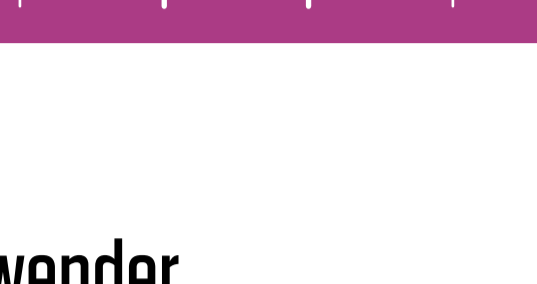
Cybersicherheit, Ransomware und E-Mail-Betrug in einem Jahr, das die Welt veränderte



Während die weltweite Pandemie die beruflichen und privaten Abläufe auf den Kopf stellte, sahen die Cyberangreifer ihre Chance gekommen. Und jetzt, im Jahr 2021, beobachten wir, wie Cyberkriminelle ihre Vorteile voll ausnutzen.

Personenzentrierte Angriffe erfordern personenzentrierte Schutzmaßnahmen, die die drei grundlegenden Facetten von Cybersicherheitsrisiken berücksichtigen.

Schwachstellen



Wie wahrscheinlich ist es, dass Ihre Anwender Opfer eines Cyberangriffs werden?



20 %

der Anwender bestehen Cyberbedrohungstests mit Anhängen nicht.

Q Zu diesen Anhängen gehören schädliche Dateien.



12 %

der Anwender bestehen Cyberbedrohungstests mit Links nicht.

Q Zu diesen Links gehören gefährliche URLs, die zu Malware und schädlichen Websites führen.



4 %

der Anwender bestehen Cyberbedrohungstests mit Dateneingabe nicht.

Q Dabei werden die Anwender zu einer gefälschten Anmeldeseite geführt, die Anmeldedaten und andere personenbezogene Daten stehlen soll.

Einige der erfolgreichsten Angriffstechniken des Jahres 2020 waren äußerst gezielt und wurden in Kampagnen eingesetzt, die manchmal nur eine Handvoll E-Mails umfassten.



Steganografie bezeichnet das Verbergen von schädlichem Code in Bildern und anderen Dateitypen. Mehr als **30 % der Anwender** klickten auf eine schädliche E-Mail mit Steganografie-Daten.



CAPTCHA-Techniken verwenden visuelle Puzzles zur Unterscheidung von Menschen und Maschinen. Die Klickraten sind im Jahresvergleich **um das 50-fache gestiegen**.

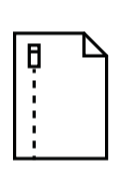
Angriffe



Welchen Arten von Bedrohungen sind Ihre Anwender ausgesetzt?

Die Pandemie war 2020 der wichtigste Köder. Fast jeder Bedrohungsakteur nutzte mindestens einmal Inhalte mit COVID-Bezug.

Unabhängig vom Köder variierten die Angriffsmethoden:



Anmeldedaten-Phishing machte fast **zwei Drittel** der schädlichen Nachrichten aus.



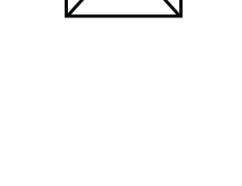
25 % der Angriffskampagnen versteckten Malware in komprimierten ausführbaren Dateien.



10 % aller schädlichen Kampagnen-E-Mails versuchten, Emotet-Malware zu verteilen.



Remote-Zugriffs-Trojaner kamen in fast **25 % aller E-Mail-Bedrohungskampagnen** zum Einsatz.



Mehr als 48 Mio. Nachrichten enthielten Malware, die als Einstiegspunkt für Ransomware-Angriffe dienen konnte.



10-fach

Zunahme bei Excel 4.0-Makro-Angriffen



5-fach

Zunahme bei Angriffen mit kennwortgeschützten Dateien



18 %

Zunahme bei Thread-Hijacking-Angriffen

2019 und 2020 im Vergleich

Berechtigungen



Wie groß ist das Schadenspotenzial eines Angriffs?

Je umfangreicher die Berechtigungen eines kompromittierten Kontos, desto mehr vertrauliche und wertvolle Daten sind bei unbefugten Zugriffen gefährdet und desto größer sind die Auswirkungen eines Cyberangriffs.

Der Wechsel zu hybriden und Remote-Arbeitsplätzen steigert das Risiko von Bedrohungen durch böswillige oder fahrlässig handelnde Insider.

Häufigste Warnungen bei der Abwehr von Insider-Bedrohungen:



Anschließen eines nicht gelisteten USB-Geräts



Kopieren großer Dateien oder Ordner außerhalb der üblichen Zeiten



Exfiltrieren einer überwachten Datei ins Internet per Upload



Exfiltrieren einer Datei auf nicht gelistetes USB-Gerät



Öffnen einer Klartextdatei, die Kennwörter enthalten könnte



Installation von Hacker- oder Spoofing-Tools



Herunterladen von Dateien mit potenziell schädlichen Erweiterungen



Zugriff auf Cloud-Dienste für Upload und Freigabe

Die Lösung des Problems „Faktor Mensch“

Cyberangriffe lassen sich nicht vermeiden. Fast immer ist jedoch ein Mensch involviert.



Bereiten Sie Ihre Mitarbeiter mit Schulungen zur Sensibilisierung für Sicherheit und mit risikobasierten Kontrollen darauf vor, Ihr Unternehmen zu schützen. Informieren Sie sich...



LADEN SIE DEN BERICHT „DER FAKTOR MENSCH 2021“ HERUNTER

Weitere Informationen finden Sie unter [proofpoint.com/de](https://www.proofpoint.com/de).

INFORMATIONEN ZU PROOFPOINT
Proofpoint, Inc. (NASDAQ:PFPT) ist ein führendes Unternehmen für Cybersicherheit und Compliance. Im Fokus steht für Proofpoint dabei der Schutz der Mitarbeiter, denn diese bedeuten für ein Unternehmen sowohl das größte Kapital als auch das größte Risiko. Mit einer integrierten Suite von Cloud-basierten Lösungen unterstützt Proofpoint Unternehmen auf der ganzen Welt dabei, gezielte Bedrohungen zu stoppen, ihre Daten zu schützen und ihre IT-Anwender für Risiken von Cyberangriffen zu sensibilisieren. Führende Unternehmen aller Größen, darunter mehr als die Hälfte der Fortune-1000-Unternehmen, setzen auf die personenzentrierten Sicherheits- und Compliance-Lösungen von Proofpoint, um ihre größten Risiken in den Bereichen E-Mail, Cloud, soziale Netzwerke und Web zu minimieren. Weitere Informationen finden Sie unter www.proofpoint.de.

proofpoint.

©Proofpoint, Inc. Proofpoint ist eine Marke von Proofpoint, Inc. in den USA und anderen Ländern. Alle weiteren hier genannten Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Besitzer.