

RETOUR VERS LE FUTUR

TENDANCES EN MATIÈRE DE MENACES — 3^E TRIMESTRE

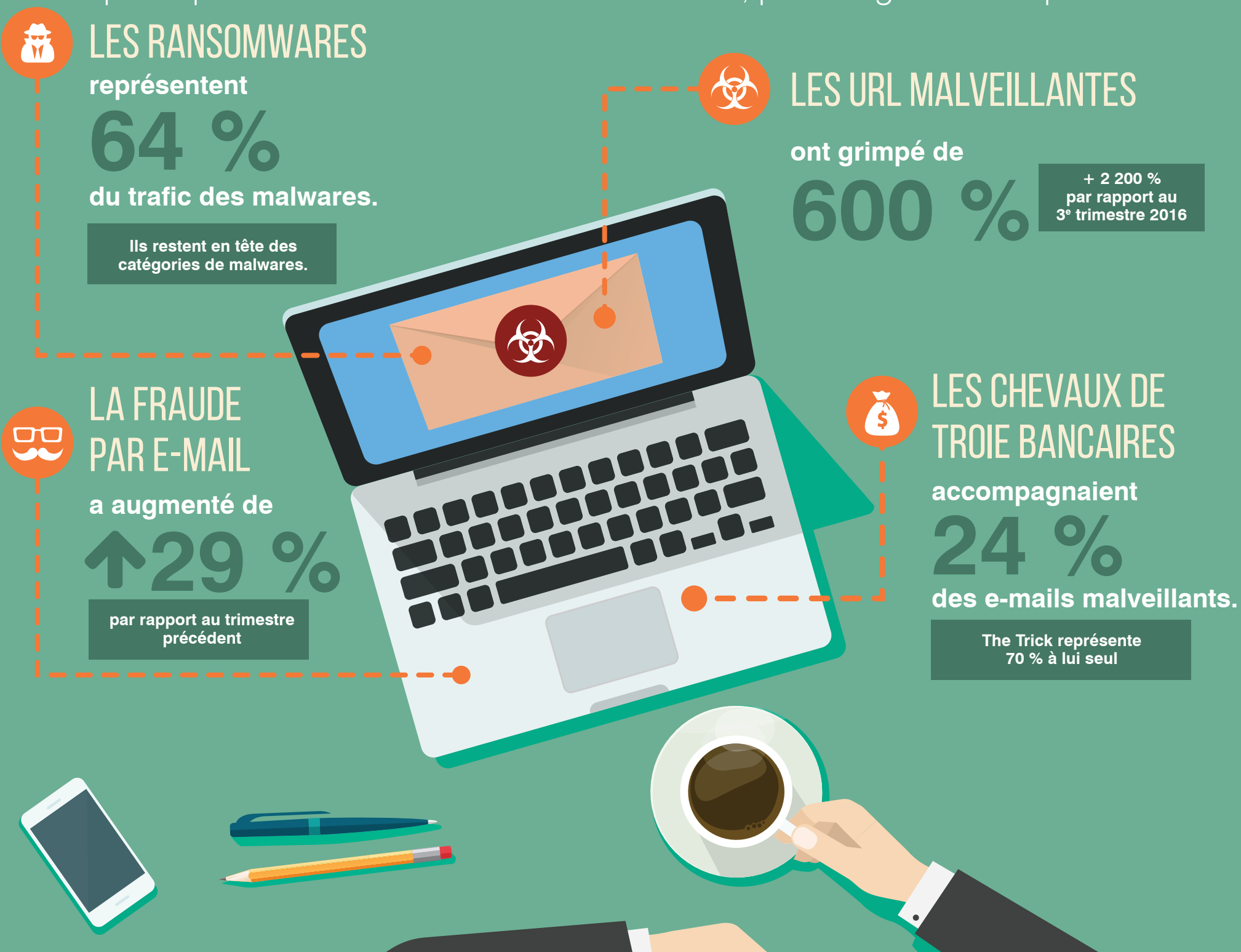
Les attaques par URL malveillantes font leur retour en force. Les ransomwares règnent en maîtres. Des imposteurs déploient d'impressionnants moyens pour vous berner sur les réseaux sociaux, sur le Web et jusque dans vos boîtes aux lettres, usurpant l'identité de vos marques préférées. Ce n'est là qu'un échantillon des tendances que nous avons observées au 3^e trimestre.



Voici les points forts de notre Rapport sur les menaces du 3^e trimestre 2017.

E-MAIL

Les messages malveillants ont augmenté de 85 % par rapport au trimestre précédent, sous l'impulsion d'une série de campagnes de ransomwares de grande envergure lancées par un des pirates les plus prolifiques à l'heure actuelle. En voici le détail, par catégorie d'attaque.



USURPATION DE DOMAINES

Des pirates enregistrent des noms de domaines similaires aux marques légitimes pour les exploiter lors d'attaques par typosquattage ou usurpation d'identité.

Le nombre d'enregistrements suspects dépasse largement les enregistrements défensifs, avec un rapport de

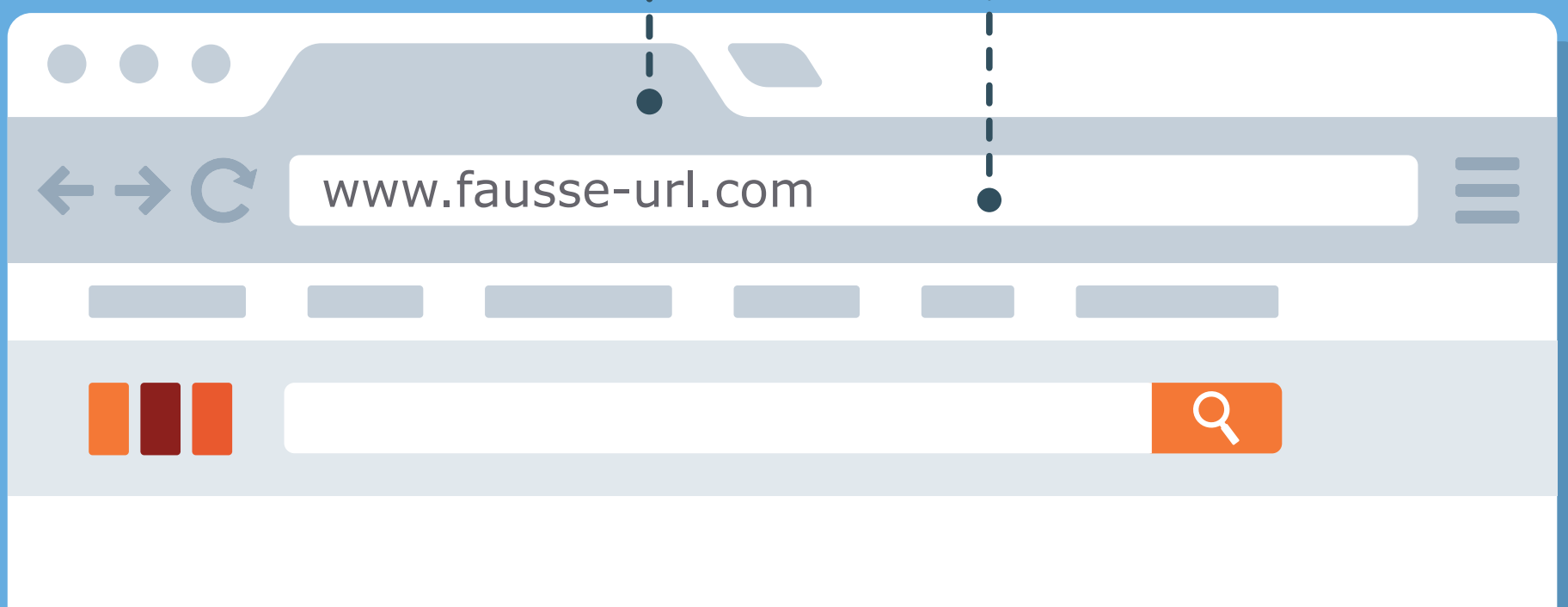
20 pour 1



Les enregistrements défensifs de domaines ont chuté de

20 %

par rapport au 3^e trimestre 2016



MÉDIAS SOCIAUX

Les faux comptes d'assistance exploités lors d'attaques de phishing Angler ont **doublé** par rapport au 3^e trimestre 2016.

10 %

de liens de phishing en plus sur les comptes de médias sociaux des marques par rapport au trimestre précédent

5 %

de faux comptes d'assistance en plus par rapport au trimestre précédent



Pour en savoir plus sur les grandes tendances en matière de menaces observées au 3^e trimestre et découvrir les recommandations de Proofpoint pour assurer la protection de votre entreprise, procurez-vous notre Rapport sur les menaces du 3^e trimestre 2017.